***Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr O1122025 - Formularz ofertowy***

**OFERTA**

dla **MALBI FOODS EUROPE sp. z o.o.**

Adres siedziby:

02-662 Warszawa

NIP: 1132872312

REGON: 221720980

telefon: 147058072

email: [m.niewodzki@malbi.eu](mailto:m.niewodzki@malbi.eu)

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr O1122025z dnia 12.12.2025 dotyczącego oszacowania 25 kampanii reklamowych, każda na potrzeby realizacji projektu pt.  **„Millennium Chocolate Factory – internacjonalizacja marki poprzez udział w kluczowych targach branżowych 2026–2029”.** złożenia oszacowania na przeprowadzenie kompleksowej kampanii reklamowej do niżej wymienionych wydarzeń targowych**.**

1. **Nazwa i dane adresowe Oferenta:**
2. pełna nazwa i pieczęć Oferenta:

|  |
| --- |
|  |

1. adres lub siedziba, numer telefonu, numer NIP Oferenta:

|  |
| --- |
|  |

1. osoba do kontaktu wraz z numerem telefonu, emailem:

|  |
| --- |
|  |

1. **Proponowane warunki cenowe oferty:**
2. Sumaryczna cena netto zamówienia (w zł):

|  |
| --- |
|  |

1. Sumaryczna cena brutto zamówienia (w zł):

|  |
| --- |
|  |

1. Przedmiot zamówienia, zgodnie z opisem zawartym w Zapytaniu ofertowym nr O1122025z dnia 12.12.2025

ROK 2026

ISM Cologne, Niemcy 2026

ISM Dubaj, ZEA 2026

SIAL Paris, Francja 2026

Food Africa, Kair, Egipt 2026

APAS Sao Paulo, Brazylia 2026

ISM Tokyo, Japonia 2026

Food, Melbourne, Australia 2026

ROK 2027

ISM Cologne, Niemcy 2027

ISM Dubaj, ZEA 2027

Food Africa, Kair, Egipt 2027

APAS Sao Paulo, Brazylia 2027

ANUGA Cologne, Niemcy 2027

SIAL Paris, Francja 2027

ROK 2028

ISM Cologne, Niemcy 2028

ISM Dubaj, ZEA 2028

SIAL Paris, Francja 2028

Food Africa, Kair, Egipt 2028

SIAL, China 2028

APAS Sao Paulo, Brazil 2028

ROK 2029

ISM Cologne, Niemcy 2029

ISM Dubaj, ZEA 2029

ANUGA Cologne, Niemcy 2029

Sweet & Snack Las Vegas, USA 2029

ANUGA, Shenzen, China 2029

Fine Food Melbourne, Australia 2029

Oszacowanie obejmuje kompleksową usługę wykonania kampanii reklamowej dla danego wydarzenia targowego. Każda kampania składa się z tych samych elementów i trwa po 3 miesiące. Oszacowanie polega na podaniu uśrednionej wartości kampanii w przeliczeniu na jedno wydarzenie targowe:

I. Produkcja spotu reklamowego 30-sekundowy

1. Scenariusz i Koncepcja Kreatywna:

- Opracowanie koncepcji i scenariusza:

2. Produkcja

• Akwizycja materiałów wizualnych

• Tworzenie grafik wektorowych i elementów designu

• Animacja statycznych materiałów

• Syntetyzacja materiałów

• Łączenie/kompositing materiałów bazowych w sekwencje

3. Postprodukcja:

- Montaż:

- Efekty specjalne, animacje:

- Korekcja kolorów:

- Udźwiękowienie i muzyka

RAZEM …………………..

II. Prowadzenie Bloga

Okres prowadzenia bloga: 3 miesiące

1. Hosting i domena:

2. Tworzenie treści: (przy założeniu 4 artykułów w czasie prowadzenia bloga

3. Grafika i multimedia: (przy założeniu 10 grafik)

4. E-mail marketing: (narzędzie i kampanie)

5. Wsparcie techniczne

RAZEM …………………..

III. Elektroniczne Broszury (10 stron)

Koncepcja i Projektowanie Graficzne:

1. Konsultacje i opracowanie koncepcji:

2. Projektowanie układu stron i grafiki

3 grafik, ilustracji, infografik- Zakładamy 5 grafik

4. Tworzenie Treści

- Copywriting- 10 stron

- Korekta i redakcja - 10 stron

5. Interaktywność i Dodatkowe Funkcje

- Dodanie interaktywnych elementów (linki, przyciski, animacje)

RAZEM …………………..

IV. Kampania Reklamowa na Targach

1. Baner - wpis na stronie internetowej targów (miesiąc)

2. Billboard na terenie targów

V. Zagraniczna Kampania Reklamowa

1. Baner na stronie głównej branżowego portalu

2. Sponsorowany artykuł na stronie branżowej

5. Dystrybucja katalogu elektronicznego poprzez e-mail marketing

RAZEM …………………..

1. **Pozostałe:**
2. Zapoznaliśmy się z przedmiotem zamówienia oraz informacjami zawartymi w ww. zapytaniu ofertowym, które w pełni akceptujemy i uznajemy się za związanych zawartymi w nim postanowieniami i zasadami postępowania.
3. Uzyskaliśmy konieczne informacje potrzebne do właściwego sporządzenia oferty i wykonania zamówienia.
4. Zapoznaliśmy się z całym przedmiotem zamówienia w takim zakresie, że zapewnia to prawidłowe sporządzenie oferty jak i realizację zamówienia oraz nie wnosimy zastrzeżeń.
5. Przedmiot oferty jest zgodny z przedmiotem zamówienia oraz w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
6. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na przedstawionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
7. Realizując zamówienie będziemy stosować przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 2016 r. nr. 119 s. 1 – „RODO”).
8. Wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu. \*\*
9. Wyrażam zgodę na upublicznienie nazwy firmy w Bazie Konkurencyjności w przypadku wyboru mojej oferty przez Zamawiającego
10. Oświadczamy, iż jesteśmy związani niniejszą ofertą przez 60 dni.
11. Spełniamy warunki zawarte w zapytaniu ofertowym.
12. **Załączniki:**
13. Załącznik nr 1
14. Załącznik nr 2
15. Załącznik nr 3

………..…………………………………………………………

*data i podpis osoby upoważnione*

*1) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*

*\*\* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*